

Парфюмерия

- ✦ **Парфюмэ́рия** (фр. *parfumerie*, от лат. *per fuit* — сквозь запах) — совокупность изделий, применяемых для ароматизации чего-либо. Обычно парфюмерные изделия представляет собой жидкие растворы летучих ароматных веществ. Растворителями могут быть спирт, смесь спирта и воды, дипропиленгликоль и другие жидкости. Ароматические вещества могут быть как натурального происхождения (эфирные масла), так и искусственного (синтетические ароматизаторы, например, ваниль).

VERSACE

- ◆ **Парфумерія Versace | Versace** - Сьогодні майже неможливо знайти того, хто нічого не чув про модний будинок Versace. Модний дім в 1978 році заснував славетний Джанні Версаче. Сьогодні італійський бренд став уособленням високого стилю і якості. Провокаційний, сучасний, елегантний, витончений і чуттєвий стиль знайшов своє продовження в парфумерному напрямку бренду. Перший парфум від Versace з'явився в 1981 році, через майже тридцять років з дня заснування марки. Перша проба здобула величезну популярність, адже вже в той час бренд сформував свій неповторний стиль, якому властива оригінальність і абсолютно нестандартний погляд на моду. Парфумерія бренду - це захоплююча і багатогранна тема, якій можна присвятити не одну полум'яну промову. Ці манірні флакони з ароматним вмістом покликані творити диво, створюючи нові образи. Ви можете віддати свою перевагу чуттєвому та сексуальному образу, підкреслено строгому, романтичному і легкому або спортивному стилю. Це тільки ваш вибір, який ви завжди зможете змінити залежності від вашого бажання та настрою.

Versace Bright Crystal

- ◆ **Детальное описание товара**
- ◆ **Versace Bright Crystal**
Компания ФМ Групп Украина /
FM Group Ukraine Торговая марка
Federico Mahora / Федерико
Махора Коллекция
Эксклюзивная коллекция /
Luxury Collection / Exclusive
Perfume Название **Женские**
духи / Parfum Парфюмирование
20% fragrance / 80% vol
Объем **50 мл / 1.7 fl oz / 50 ml**
Семейство Цветочные /
Водные Тип Романтический Ноты
аромата FM 141 — Кристально
чистая гармония прохлады,
согретая нотами граната, пиона,
серой амбры и мускуса.
Начальная нота: гранат, юзу,
морозные ноты. Нота сердца:
пион, магнолия, лотос.
Конечная нота: амбра, мускус



Versace Crystal Noir



<http://fmgroup-company.com.ua>

- ◆ **Детальное описание товара**
- ◆ **Versace Crystal Noir** Компания **ФМ Групп Украина** / FM Group Ukraine Торговая марка **Federico Mahora** / Федерико Махора Коллекция **Классическая коллекция** / Classic Collection / Original Perfume Название **Женские духи** / Parfum Парфюмирование **20% fragrance / 80% vol** Объем **30 мл / 1 fl oz / 30 ml** Семейство **Цветочные / Восточные** Тип **Над временем** Ноты аромата **FM 132** — Исключительный и загадочный аромат гардении, пиона, апельсина. Серой амбры и туберозы. Начальная нота: воздушные тона, цитрусовые. Нота сердца: гардения, пион. Конечная нота: амбра, мускус, сандал

Versace Versense

- ◆ **Детальное описание товара**
- ◆ **Versace Versense.** Компания **ФМ Групп Украина / FM Group Ukraine** Торговая марка **Federico Mahora / Федерико Махора** Коллекция **Эксклюзивная коллекция / Luxury Collection / Exclusive Perfume** Название **Женские духи / Parfum** Парфюмирование **20% fragrance / 80% vol** Объем **50 мл / 1.7 fl oz / 50 ml** Семейство **Цитрусовые / мандарин** Тип **Шикарный** Ноты аромата **Начальная нота: гуава, черная смородина, глициния, сирень. Нота сердца: орхидея, жасмин, лотос. Конечная нота: ветривер, мускус, кедр, кашемировое дерево.**



LACOSTE

- ◆ **Парфумерія Lacoste** | Lacoste - знаменитий забавний зелений крокодил - логотип бренду - з'явився в 1933 році. Засновниками цієї французької компанії стали тенісист René Lacoste і André Gillierem. Сьогодні цей торговий дім випускає сучасний високоякісний одяг, взуття, шкіряні вироби, годинники, окуляри, легендарні тенісні футболки і, звичайно ж, свої неповторні аромалінії. Парфумерна історія популярної французької марки почалася в 1984 році, коли був створений їх перший чоловічий парфум Lacoste Pour Homme. Сьогодні цей бренд є одним з найпрекрасніших символів моди та стильних парфумерних домів. Жіночі аромати від Lacoste - це вираз істинної жіночності, безпосередності і любові до життя. Свобода, насолода та витончена елегантність знаходяться в кожній крапельці парфуму. Аромати немов виражають емоції жінки, такі непередбачувані і різні. Їх об'єднує одне - сяючий ореол жіночності, огортнутий ніжним і хитким серпанком.

Lacoste pour Femme



- ◆ Lacoste выпустил идеальный аромат для женщины, которая умна, обаятельна и непосредственна. В ней есть «изюминка», которая делает ее уникальной и, несомненно, привлекательной. Аромат построен на трех аккордах: свежем (начальные ноты – перец, бергамот и масло мускатного ореха), чувственном (ноты «сердца» – цветок гелиотропа, жасмин и цветок гибискуса) и теплом (базовые ноты – кедр, гваяковая древесина и мускус). **Lacoste pour Femme** – это образец стиля и элегантности.

Lacoste

- ◆ Lacoste – необыкновенно свежий и мужественный аромат с изысканным характером. Начальные ноты сливы и яблока задают свежий и чувственный настрой, в то время как пряные компоненты отражают энергию и мужественность аромата. Мускус и ямайский ром добавляют парфюму теплоты, сексуальности и стойкости.



Dream of Pink

- ◆ **Dream of Pink** от Lacoste вдохновлен силой мечты. Он создан для молодых женщин, страстно любящих жизнь и обладающих бьющей ключом энергией. Уникальный женственный парфюм состоит из свежих, фруктовых и цветочных нот. Он представляет собой нежный микс из яркости, воздушности, свободы и счастья. Основными нотами являются сладкие красные ягоды, цветок лотоса, роза, сандал и мускус.



GUCCI

- ◆ **Парфумерія Gucci** | Gucci - всесвітньо відомий Будинок моди. Він був заснований в 1922 році у Флоренції Guccio Gucci. Сьогодні ця компанія щорічно приносить вражаючі доходи. У справі допомагали брати, а було їх у Guccio не мало. Спочатку бренд спеціалізувався на створенні шкіряних виробів, і лише з часом почав випускати повноцінні колекції одягу. Сьогодні компанія Gucci пропонує своїм клієнтам широкий вибір продукції: розкішні колекції одягу, парфумерію, аксесуари, взуття та багато іншого. У 1947 році на піку популярності була дамська сумочка з бамбуковою ручкою, випущена Gucci. Цей аксесуар до цих пір користується великою популярністю у представниць прекрасної статі. У 1979 році розпочалося виробництво чоловічого аромату Gucci, а протягом наступних пів року випустили і жіночий аромат Gucci. Варто зазначити, що саме в 70-х роках минулого століття Gucci був на вершині своєї популярності. Gucci вдягав героїв серіалу "Друзі".

Eau De Gucci Gucci



- ◆ Eau De Gucci Gucci на это цветочный аромат для женщин. Eau de Gucci был запущен в 1993 году. Нос за этот аромат является **Мишель Almairac**. Верхние ноты: мандарин, гиацинт, иланг-иланг, бергамот, лимон и гальбанум; в сердце композиции: жимолость, тубероза, лилия, фиалка, сирень, ирис, жасмин, лилия-оф-Долина и роза; Базовые ноты: амбра, мускус, дубовый мох, ваниль, ветивер и кедр

Флора Gucci Eau Fraiche



- ◆ Gucci представляет новую версию весны этого духи называются **Флора Gucci Eau Fraiche** в 2011 году **Флора Gucci Eau Fraiche** представляет собой цветочно - Фруктовые ароматические дань молодости оптимизм и веселой романтики. Даже молодой, более воздушные, яркие, сверкающие и свежее, чем оригинал, новый аромат обогащен дополнительными ароматами цитрусовых в верхних нотах и водных и зеленых оттенков в сердце, в то время как база остается неизменной. Композиция начинается с мандарина, бергамота, кумквата, лимона и пиона. Сердце состоит из лепестков розы и османтуса с зелеными и водных дополнений, сделан на базе сандалового дерева, пачули и розового перца.
- ◆ Бутылка 70-х годов стиль геометрическую форму шестиугольника, увенчанный белой пробкой и черным бантом на шее, передает голубовато - зеленого оттенков жидких парфюма. Реклама лицо снова Abbey Lee Kershaw. Аромат доступен в виде туалетной воды в 50 мл и 75 мл бутылки.

By Gucci

- ◆ By Gucci - туалетная вода для мужчин. Аромат восхищает своей свежестью и сводит с ума прониновенным древесным звучанием, к которому примешивается густая дымка дорогого табака. Он, как последний штрих, довершает портрет сильного, элегантного и уверенного в себе мужчины сегодняшнего дня. Композицию открывают: бергамот, кипарис и фиалка. В сердце композиции: лист табака и жасмин. Базовые ноты составляют: лист пачули, олибанум, амбра и элями.



О парфюмерии

- ◆ Парфюмерные композиции входят в состав и множества других гигиенических средств, таких как мыло, шампунь, гель для душа и т. п. Незаменимое для женщин средство для укладки — лак для волос — уже около 50 лет имеет в своем составе парфюмированную воду. Одной из самых первых такой ход использовала компания Sunsilk в 1966 году, выпустив лак с обновленной формулой, содержащей знаменитый французский парфюм.
- ◆ Типы парфюмерной продукции отражают концентрацию соединений ароматического ряда в растворителе, который в прекрасном аромате является обычно этанолом или соединением воды и этанола. Различные источники отличаются в определениях типов духов.
- ◆ Объемные концентрации парфюмерных масел следующие:
 - ◆ Perfume extract (Extrait): 15-40 % (IFRA: обычно 20 %) ароматических соединений
 - ◆ Eau de Parfum (EdP), Parfum de Toilette (PdT): 10-20 % (обычно ~15 %) ароматических соединений, иногда обозначаются как «millésime».
 - ◆ Eau de Toilette (EdT): 5-15 % (обычно ~10 %) ароматических соединений.
 - ◆ Eau de Cologne (EdC): цитрусового типа парфюмерные продукты с 3-8 % (обычно ~5 %) ароматических соединений.
- ◆ Кроме самого обычного растворителя для парфюмерных масел — этанола или смеси этанола и воды. могут также быть использованы нейтрально пахнущие масла типа очищенного кокосового масла, или жидких восков типа масла жожобы.
- ◆ Интенсивность и долговечность духов базируются на концентрации, интенсивности и долговечности соединений ароматического ряда используемых ароматов. Различные парфюмерные продукты содержат различные количества масел. Поэтому, хотя концентрация масел в Eau de Parfum (EdP) обязательно будет выше чем в Eau de Toilette (EdT), внутри диапазона фактические количества могут измениться между отдельными продуктами. EdT от одного производителя может быть более силен, чем EdP от другого.
- ◆ Мужские ароматы редко продаются как EdP или Perfume extract. Также женские ароматы редко бывают в EdC концентрациях. Хотя эта гендерная тенденция является обычной для определения концентрации аромата, это однозначно не фиксирует, был ли аромат предназначен для мужчин или женщин.
- ◆ Кроме того, некоторые ароматы с одинаковым названием, но наличием различного названия концентрации не могут только отличаться по их концентрациям, а фактически используют различные смеси ароматических соединений в целом. Например, чтобы сделать EdT версию аромата, более яркой и свежей чем его EdP — версия, состав EdT нужно изменить так, чтобы он содержал немного больше верхних нот и/или меньше базовых. В некоторых случаях, слова типа «extrême», «intense» или «concentrée», которые могли бы указывать ароматическую концентрацию, обозначают другие ароматы, которые имеет отношение к базовому только из-за подобия ароматического аккорда. Примером этого является Pour Monsieur от Chanel и Pour Monsieur Concentrée.